



مؤتمر ومعرض الكويت الثاني للمسؤولية الاجتماعية

المحور : مبادرات واستراتيجيات المسؤولية الاجتماعية
١-٢ فبراير ٢٠١٧ الكويت

استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية بدول الخليج

الواقع والمأمول

إعداد

الرمضي بن قاعد الصقري

المشرف العام على الشبكة السعودية للمسؤولية الاجتماعية

مقدمة :

• ثقافة المسؤولية الاجتماعية بالمجتمعات الاسلامية

• نشأة المفهوم في اوروبا وأمريكا

• فلسفة المسؤولية الاجتماعية

لماذا الشركات بالغرب متقدمة في للمسؤولية الاجتماعية ؟



أولاً: مبادرات دولية عامة

عدد	اسم المبادرة	تاريخها
١	مبادرة التقارير العالمية GR	١٩٩٢ م
٢	مؤشر داو جونز للاستدامة	١٩٩٩ م
٣	مبادرة الاتفاق العالمي	٢٠٠٠ م
٤	اهداف الامم المتحدة للألفية الاولى	٢٠٠٠ م
٥	اصدر الاتحاد الاوروبي استراتيجية لشبونه	٢٠٠٠ م
٦	اصدر الاتحاد الاوروبي الورقة الخضراء	٢٠٠١ م
٧	مواصفة المسؤولية الاجتماعية الايزو ٢٦٠٠٠	٢٠١٠ م
٨	اهداف الامم المتحدة للألفية الجديدة	٢٠١٦ - ٢٠٣٠

ثانياً: مبادرات بريطانيا

عدد	اسم المبادرة	تاريخها
١	تعيين وزير للمسؤولية الاجتماعية	٢٠٠٠
٢	اقرار المسؤولية الاجتماعية للشركات اثناء التعامل معها	٢٠٠٢
٣	صدر قانون ضريبة المناخ	٢٠٠٢
٤	اعلان مشروع استراتيجية المسؤولية الاجتماعية العالمية	٢٠٠٤

ثالثاً: مبادرات فرنسا

عدد	اسم المبادرة	تاريخها
١	طرح قانون الاقتصاد الجديد	٢٠٠٠
٢	الزام الشركات بتقديم تقارير الاستدامة	٢٠٠٠
٣	انشاء المجلس الوطني للتنمية المستدامة	٢٠٠٣
٤	وضع استراتيجية وطنية للتنمية المستدامة	٢٠٠٣

رابعاً : مبادرات المانيا

تاريخها	اسم المبادرة	عدد
٢٠٠٢	استراتيجية قومية للتنمية المستدامة	١
٢٠٠٩	نص عمل الوزارات ان الاستدامة معيار الزامي	٢
٢٠١٠	الاستراتيجية الوطنية للمسؤولية الشركات	٣
	الاستراتيجية تحت مظلة اعلى سلطة بالدولة	٤
	مجلس للتنمية المستدامة يعين اعضاء الدوله	٥

النتيجة

جل الشركات أدمجت المسؤولية الاجتماعية
وأصبحت أساسية في استراتيجياتها

خامسا : مبادرات بعض الدول العربية

تاريخها	المبادرة	الدولة
٢٠٠٦	صندوق المسؤولية الاجتماعية	الامارات العربية المتحدة
٢٠٠٨	المؤشر السعودي للتنافسية المسؤولية	المملكة العربية السعودية
٢٠١٥	مجالس للمسؤولية الاجتماعية في امارات المناطق	
٢٠٠٩	المركز المصري للمسؤولية الاجتماعية للشركات	جمهورية مصر العربية
٢٠١٠	مؤشر المسؤولية الاجتماعية للشركات	
٢٠١٥	مجلس اعلى للمسؤولية الاجتماعية	جمهورية السودان
	بعض الانظمة والتشريعات الجزئية	دولة الكويت
	الزام شركات الطاقة بتقديم تقارير الاستدامة	دولة قطر
	لا تتوفر بيانات	البحرين وسلطة عمان



سادسا : وعي الشركات بأهمية المسؤولية الاجتماعية

الدولة	نسبة الوعي
دولة قطر	٩٠%
المملكة العربية السعودية	٥٦%
الإمارات العربية المتحدة	٤٤%
مملكة البحرين	لا تتوفر بيانات
دولة الكويت	لا تتوفر بيانات
سلطنة عمان	لا تتوفر بيانات

سابعاً: إدماج المسؤولية الاجتماعية بإستراتيجية الشركات

نسبة الادماج	الدولة
١٥%	الامارات العربية المتحدة
١٥%	دولة قطر
١٢%	المملكة العربية السعودية
١١%	دولة الكويت
لا تتوفر بيانات	مملكة البحرين
لا تتوفر بيانات	سلطنة عمان



ثامنا: نتائج الدراسات في دول الخليج العربية

عدد	المحور
١	عدم وضوح مفهوم المسؤولية الاجتماعية بالشكل الكافي
٢	يوجد وعي من الشركات بأهمية المسؤولية الاجتماعية
٣	تدني نسبة المساهمة من الشركات في المسؤولية الاجتماعية
٤	مبادرات الشركات عبارة عن تبرعات مالية وعينية
٥	ضعف اثر مبادرات الشركات في قضايا التنمية المستدامة
٦	ضعف دور المؤسسات الحكومية بالمسؤولية الاجتماعية

تاسعاً : يمكن أن

خطة استراتيجية على مستوى الدولة

انشاء هيئة حكومية تتولى ادارتها وتنميتها

زيادة مساحة الحوار والشراكة في التشريع لها

رفع قدرات منظمات المجتمع المدني

رفع وعي المجتمع بالمسؤولية الاجتماعية من
القطاع العام

تطبيق المسؤولية الاجتماعية على الشركات
الحكومية

استخدام التحفيز للشركات وتوفير سبله

شكراً لحسن إنصاتكم

أخوكم

الرمضي بن قاعد العنزي

المملكة العربية السعودية ، الرياض



www.csrs.net



alramdy600@gmail.com



+٩٦٦٥٥٠٤٦٢٢٢٤



@Alramdy

